



當代台灣流行音樂的新挑戰

鄧人傑

2021-09-02

當代台灣流行音樂的新挑戰

使用者習慣改變

理解

數位科技創新工具

藉由

疫情下的影響

對應

當代台灣流行音樂現況

立基

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

數位串流機制(月租費率)

原創音樂與著作權利重視

疫情下的改變

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

數位串流機制

免費



單曲付費購買



數位串流月租制

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

原創音樂與著作權重視



當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

疫情下的改變

演出規模限制

可能無法製作海外巡演

消費習慣改變

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

疫情下的改變

演出規模限制

流行音樂**創作變宅錄**，錄音室難生存

流行音樂演出市場：**二級就是四級警戒**

別忘了！二級警戒**室內限制50~100人**

想你了老外，還有亞巡嗎？

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

疫情下的改變

可能無法製作海外巡演

你是否依然**想念**我？（市場區域性）

隔離、採檢，來回共計**28天起跳**

大規模演出，**行嗎？**（世界觀與在地化）

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代流行音樂現況

疫情下的改變

消費習慣改變

線上、線下共存的未來趨勢

線上收費機制的建立！

誰是我們的對象？我們的對象在哪？

地域性！語言！

流行音樂的超跑被**大眾**運輸工具超車了

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代台灣流行音樂新挑戰

天后張惠妹出道25年，自今年跨年唱完休息了9個月，專心準備線上演唱會，這次一共吸引了一千多萬人觀看，一連演唱多首經典歌曲，光是門票收入就有13億台幣。



資料來源：新星聞火爆，2021（阿妹線上演唱會門票收入13億，連續經典歌曲吸引1千萬人觀看）

<https://n.yam.com/Article/20210901804449> 瀏覽日期：2021-09-02

當代台灣流行音樂的新挑戰

當代臺灣流行音樂新挑戰

疫情嚴峻，一年半下來展演活動不斷取消，許多幕後工作者無法得到足夠的生活補助，只好先去打工、當外送員，祈禱疫情快點過去，恢復成可以開演唱會的生活，回歸原來的工作。



圖片來源：微小奇蹟，2021 (Fuji Rock 官方網站)

資料來源：微小奇蹟，2021 (一首搖滾下地獄？日本「FUJI ROCK」防疫經濟的生存掙扎。udn)
https://global.udn.com/global_vision/story/8664/5715037 瀏覽日期：2021-09-04