

2017 臺灣流行音樂產業及其傳播與管理跨領域國際學術研討會

論文摘要錄取名單

投稿領域	論文題目
一、許石先生的音樂與影響	臺語說唱音樂的傳承與創作 —以臺語創作專輯《我是大輪仔》為例
	許石與劉福助民歌化的流行歌曲之跨域研究
	臺灣布袋戲音樂與流行
二、臺灣流行音樂的過去與未來	雙木吉他演奏專輯製作的理論與實際 —以 WoodyWoody 樂團《2 的 N 次方》專輯為例
	1990 年後臺灣爵士鼓演奏家之創作與詮釋研究
	臺灣流行歌曲的傳唱性—從廿世紀晚期找尋脈絡
三、臺灣流行音樂與國際市場	論華語歌壇的同志偶像—以張惠妹為例
	華語流行歌手社群媒體行銷策略之探討
四、臺灣流行音樂的產業與創新	獨立音樂人的最終救贖？群眾募資實證研究
	當代華語流行音樂作詞人的生存條件分析
	臺師大音樂學院流行音樂產業課程經驗的重新思考